



Schellenberg, Aldo C.

Accounting A–Z

Rechnungswesen, Comptabilité,
Contabilità, Accounting

Fachbegriffe deutsch, französisch,
italienisch, englisch

ISBN 978-3-03909-324-3

3., vollst. überarb. Aufl. 2026

237 Seiten

broschiert

ca. CHF 39,00 / ca. EUR 39,00

[\[Buch bestellen\]](#)

Accounting A–Z schafft Klarheit in der Finanzsprache.

Über 1500 präzise definierte Stichwörter, systematisch eingeordnet auf der Grundlage des schweizerischen Obligationenrechts und fachlich fundiert ins Französische, Italienische und Englische übersetzt, machen dieses Werk zu einem unverzichtbaren Begleiter in Studium und Praxis.

Gezielte Querverweise und Hinweise auf die relevanten Gesetzesbestimmungen ermöglichen ein schnelles Verständnis fachlicher Zusammenhänge und stärken die rechtliche Sicherheit in der Anwendung.

Ergänzt wird das Buch durch eine interaktive App, die sämtliche Begriffe digital vernetzt, das Nachschlagen effizienter macht und laufend weiterentwickelt wird.

Accounting A–Z ist mehr als ein Lexikon – es ist der Kompass für alle, die Rechnungslegung sicher verstehen, korrekt anwenden und souverän kommunizieren wollen.

Die App zum Buch: accounting-a-z.ch

Der Autor

Aldo C. Schellenberg ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit und mehrfacher Verwaltungsrat mit betriebswirtschaftlichem und juristischem Hintergrund (Dr. oec.publ., Universität Zürich; LL.M., Universität Bern). Über viele Jahre war er nebenamtlicher Dozent an der Universität Bern und zudem ein gefragter Gutachter in Zivil- und Strafverfahren in der Schweiz. Sein fachlicher Schwerpunkt lag insbesondere auf Fragen der Buchführung und Rechnungslegung sowie der Unternehmensbewertung und Unternehmensanalyse.