



Lewrick, Michael/Thommen, Jean-Paul

# Das DESIGN YOUR FUTURE Playbook

**Veränderungen anstoßen, Selbstwirksamkeit stärken, Wohlbefinden steigern**

ISBN 978-3-909066-16-2

1. Auflage 2019

253 Seiten

flex. Einband

CHF 25,00 / EUR 19,80

### Zum Buch

Das DESIGN YOUR FUTURE Playbook ist für Menschen, die sich vorstellen können, in einer Zukunft zu leben, die sie erfüllt und in der sie sich besser fühlen. Für all diejenigen, die durch Selbstwirksamkeit eine Veränderung anstoßen möchten und den Mut haben, proaktiv zu denken, zu handeln und ihre Möglichkeiten wahrzunehmen.

Die Methoden und Werkzeuge von Michael Lewrick und Jean-Paul Thommen geben den inspirierenden Rahmen, das eigene Leben aktiv zu gestalten, ob im Beruf, in der Beziehung, in Bezug auf die eigene Gesundheit oder für einen neuen Lebensabschnitt.

Nutzen des Buches:

- Viel Platz für Notizen und Gedanken
- Flexibel auf die jeweilige Situation abgestimmt
- Drei Personas unterstützen bei der Anwendung der vorgestellten Werkzeuge
- Ein Ideenbuch, Arbeitsbuch, Reflexionsbuch zur Lebensplanung

### Stimmen zum Buch

«Viel Platz zum Malen und kreativ werden: «Das Design Your Future Playbook» bricht Methoden aus dem Design Thinking runter auf den Alltag. (...) Das Arbeitsbuch ist schön illustriert, bietet viele praktische Übungen, Platz zum Malen, Aufschreiben, Vorsätze fassen. Man hat bei der Lektüre fast das Gefühl, als nähmen einen die Autoren (...) an die Hand, um Schritt für Schritt das eigene Ich zu erkunden. Und einem am Ende die bessere Version davon zu überreichen.»

Helene Endres, in: Harvard Business Manager, Heft 10/2019

«Die einen lassen sich treiben, die anderen nehmen ihr Leben in die Hand. Wer sein Leben und seine Karriere bewusst gestalten möchte, erfährt im «Design Your Future Playbook», wie man das anstellt.» WISU 12/2019, S. 1304f.

### Die Autoren

Michael Lewrick hat sich intensiv mit dem Mindset auseinandergesetzt, das uns befähigt, Probleme zu lösen. Er arbeitet mit Schulen, Universitäten und Unternehmen zusammen und ist Autor des Bestsellers «Das Design Thinking Playbook».

Jean-Paul Thommen beschäftigt sich seit Jahren mit Coaching sowie der Entwicklung von Studierenden und Führungskräften. Er ist Professor und Dozent an verschiedenen Universitäten und Hochschulen sowie Autor zahlreicher Bücher.