



Lewrick, Michael

Business Ökosystem Design

Ein Paradigmenwechsel in der Gestaltung von Geschäftsmodellen und Wachstum

ISBN 978-3-03909-305-2

1. Auflage 2021

324 Seiten

Klappenbroschur

CHF 34,90 / EUR 29,80

Zum Buch

Das Buch «Business Ökosystem Design» zeigt die aktuellen Entwicklungen auf und stellt ein Vorgehensmodell vor, welches erlaubt, die Möglichkeiten von Unternehmen im Kontext von Business Ökosystemen iterativ zu erarbeiten. Neue Werkzeuge – wie der Business Ecosystem Strategy und der Exponential Growth & Scale Canvas – ermöglichen es dem Leser und den Anwendern, die jeweiligen Erkenntnisse aus der agilen Ökosystem Gestaltung über vier Design Lenses zu dokumentieren. Die Tools und Methoden stehen als PDF Templates zum Download zur Verfügung. Das Buch richtet sich an Macher und diejenigen, die bereit sind, veraltetes Denken aufzugeben und neue Modelle der Wertschöpfung zu entwickeln: Für Führungskräfte, Berater, Unternehmer und Leiter aller Organisationen.

Der Autor

Der Autor Michael Lewrick (PhD) ist ein international anerkannter Experte auf dem Gebiet der Digitalen Transformation und dem Management von Innovationen. Zahlreiche Unternehmen haben mit seiner Hilfe Ökosystem-Strategien entwickelt und skaliert. Er ist ein gefragter Speaker, internationaler Bestseller-Autor und Berater für die Lösung komplexer Problemstellungen. In seinem neuen Buch zeigt er eindrucksvoll auf, wie die Erweiterung und Kombination des Design Thinking Mindsets Unternehmen hilft, neue Kundenbedürfnisse zu adressieren und exponentiell zu wachsen.

Stimmen zum Buch

«Michael Lewrick hat sich als Thought Leader intensiv mit der Entwicklung des Design-Paradigmas befasst. Sein Buch trifft den aktuellen Zeitgeist und ist die beste Definition von Business Ökosystem Design, die ich bisher gesehen habe.»

Larry Leifer, Professor Mechanical Engineering Design (ME310), Stanford University

«Viele sprechen über die Gestaltung von Business Ökosystemen. Dieses Buch zeigt eindrucksvoll, wie man es angeht.»

Ash Maurya, Besteseller-Autor und der Erfinder von Lean Canvas

«Dieses Buch hilft nicht nur Business Ökosystem Design besser zu verstehen – es ist zudem grossartig visualisiert.»

David J Bland, Lead-Autor von «Testing Business Ideas»