



Butz, Andreas/Scherler, Patrik (Hrsg.)

BWL Casebook

ISBN 978-3-03909-147-8

1. Auflage 2019

237 Seiten

broschiert

CHF 49,00 / EUR 49,00

Zum Buch

In der Betriebswirtschaftslehre sind die praktische Umsetzung und Anwendung der erlernten Theorie ein wesentlicher Faktor für den Erfolg bei zukünftigen Herausforderungen im unternehmerischen Alltag. Die in diesem Buch vorgestellten Fallstudien ermöglichen einen Einblick in die betriebliche Realität. Sie umfassen verschiedene Problemstellungen und Themenbereiche, um ein möglichst breites Spektrum der betriebswirtschaftlichen Fragestellungen abzudecken. Die Studierenden lernen somit, Herausforderungen systematisch und unter Verwendung von angemessenen Konzepten, Modellen und Instrumenten zu analysieren sowie praxistaugliche Lösungen zu entwickeln.

Lernziele:

- Anwenden von Theorien und Konzepten
- Vorbereiten und Treffen von Entscheidungen
- Entwickeln von Sozialkompetenzen
- Denken in vernetzten Zusammenhängen

Gliederung:

- Teil A: Zwanzig Kurz- und Hauptfälle zu den Themen Managementmodelle, Ordnung/Entwicklung, Prozesse, Strategie, Marketing, Finanzen, Personalwesen, Vernetztes Denken, Gründung, Wirtschaftsethik
- Teil B: Vier längere, themenübergreifende Integrationsfälle
- Teil C: Repetitionsfragen im Multiple-Choice-Format

Der modulare Aufbau erlaubt es, zielgerichtet Themen zu erarbeiten bzw. aufzufrischen, und ermöglicht eine ganzheitliche Sichtweise auf die verschiedenen Anwendungsgebiete der Betriebswirtschaftslehre. Die Fälle zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus und decken ein breites Spektrum unternehmerischer Aktivitäten und Merkmale in Bezug auf Unternehmensgrösse, Internationalisierung und Branchenzugehörigkeit ab.