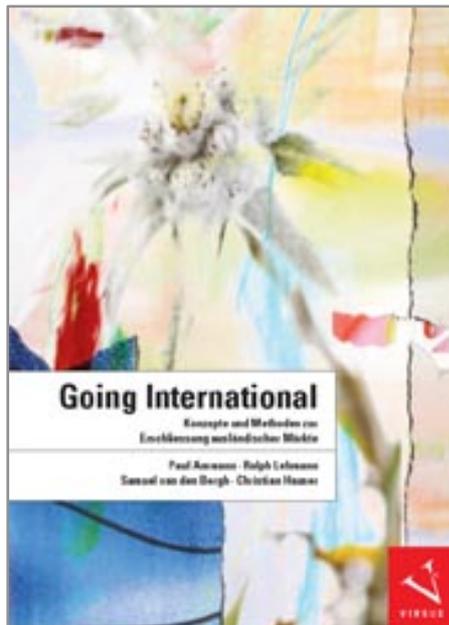


Neuerscheinung im VERSUS VERLAG



**Paul Ammann · Ralph Lehmann
Samuel van den Bergh · Christian Hauser**

Going International

**Konzepte und Methoden zur Erschliessung
ausländischer Märkte**

Versus Verlag Zürich 2012
ISBN 978-3-03909-138-6
255 Seiten · gebunden
Umschlag Thomas Woodtli
Fr. 54.90/Euro 49.90

Zum Buch

Die Internationalisierung hat in vielen Bereichen der Wirtschaft markant zugenommen. Ehemals eigenständige und auf den Binnenmarkt fokussierte Branchen wachsen zu globalen Industrien zusammen, in denen die Unternehmen im internationalen Wettbewerb stehen. Betroffen sind von dieser Entwicklung nicht nur die grossen, multinational tätigen Konzerne, sondern auch viele kleine und mittlere Unternehmen (KMU), deren Aktivitäten in wachsendem Ausmass nationale Grenzen überschreiten.

Entsprechend wichtig ist es, dass die (angehenden) Entscheidungsträger in den Unternehmen über wissenschaftlich fundiertes, anwendungsorientiertes Know-how verfügen, um die Herausforderungen der Internationalisierung bewältigen zu können.

An diesem Anspruch orientiert sich das vorliegende Buch. Es basiert auf jahrelanger Forschung und Entwicklung in Zusammenarbeit mit international tätigen KMUs. Es befasst sich mit den praktisch relevanten Fragen des Internationalisierungsprozesses, vermittelt wissenschaftlich fundiertes Wissen, illustriert dieses an realen Fallbeispielen und stellt Methoden und Instrumente zur Umsetzung der erworbenen Kenntnisse im Unternehmen zur Verfügung.

Die Autoren

Paul Ammann Dr. oec. HSG, M. Sc. in Economics, EMBA-HSG, Global Market and Business Development Manager bei der ABB Power Products Division, Product Group Transformer Service, Leiter Executive MBA in International Management am Managementzentrum der Berner Fachhochschule.

Ralph Lehmann Prof. Dr. oec. publ., Professor für Betriebswirtschaft an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, Studienleiter Master of Science in Business Administration, Projektleiter am Schweizerischen Institut für Entrepreneurship (SIFE), Privatdozent an der Universität Zürich.

Samuel van den Bergh Prof., MA (Berkeley), lic. phil. (Zürich), Professor für Interkulturelle Kompetenzentwicklung, Interkulturelles und Diversity Management an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Mitgründer der van den Bergh Thiagi Associates GmbH, Gastprofessor an der Malaya University in Kuala Lumpur.

Christian Hauser Prof. Dr. rer. pol., Professor für Internationales Management an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur, Projektleiter am Schweizerischen Institut für Entrepreneurship (SIFE).

Weitere Informationen, Bilder, Fotos, Autorenkontakt, Rezensionsexemplare

Anne Buechi · Versus Verlag · Merkurstrasse 45 · CH-8032 Zürich
Telefon +41 44 251 08 92 · Telefax +41 44 262 67 38 · E-Mail info@versus.ch · www.versus.ch
Das Umschlagbild kann von www.versus.ch/links/presse.html heruntergeladen werden.



Versus Verlag
Merkurstrasse 45
8032 Zürich
Schweiz

Telefax +41 44 262 67 38

E-Mail anne.buechi@versus.ch

Ich wünsche ein Rezensionsexemplar von

Ammann · Lehmann · van den Bergh · Hauser: Going International

ISBN 978-3-03909-138-6.

Name/Vorname

Firma

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Ich wünsche weitere Informationen über den Versus Verlag.

Ich möchte regelmäßig über Neuerscheinungen des Verlages informiert werden.

Meine E-Mail-Adresse

