



Thommen, Jean-Paul

# Management

**Eine Einführung in das allgemeine und das strategische Management**

ISBN 978-3-03909-110-2

1. Auflage 2011

151 Seiten

broschiert

CHF 29,90 / EUR 29,90

### Zum Buch

Was heisst Management? Welche Führungsfunktionen gilt es wahrzunehmen? Wie lässt sich die Unternehmenskultur beeinflussen? Welche strategischen Ziele sollen erreicht werden? Nur wer die Managementmodelle und -instrumente kennt, kann diese Fragen beantworten und fundierte Entscheidungen treffen. Das ausführlich vermittelte Grundlagenwissen lässt sich anhand der Repetitionsfragen und Multiple-Choice-Aufgaben leicht überprüfen und vertiefen. Damit eignet sich das Buch auch hervorragend zur Prüfungsvorbereitung.

### Inhaltsübersicht

Kapitel 1: Grundlagen

Kapitel 2: Managementfunktionen

Kapitel 3: Unternehmenskultur und Führungsstil

Kapitel 4: Strategisches Management

### Der Autor

Jean-Paul Thommen, Dr. oec. publ., ist ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Personal, an der European Business School Schloss Reichartshausen (Deutschland) und Titularprofessor an der Universität Zürich. Er ist Autor verschiedener Standardwerke der Betriebswirtschaft.

### Alle Bücher aus der Reihe



Wirtschaft, Unternehmen, Management



Marketing



Material- und Produktionsmanagement



Unternehmensfinanzierung



Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung



Personalmanagement



Organisation und organisatorischer Wandel



Management