



Peters, Gerd/Pfaff, Dieter

Controlling

Wichtigste Methoden und Techniken

ISBN 978-3-03909-333-5

3. Auflage 2018

406 Seiten

broschiert

CHF 49,00 / EUR 49,00

Zum Buch

Ein Unternehmen als Ganzes wie auch seine einzelnen Profit-Center sollen Wert generieren. Nur, wie lässt sich diese Größe eigentlich messen? Wie tragen einzelne Strategien und Maßnahmen sowie traditionelle Stellgrößen des operativen Geschäfts zu einer Erhöhung des Unternehmenswerts bei?

Dieses Buch orientiert sich stark an der praktischen Arbeit des Controllers, der an der Schnittstelle zu allen Entscheidungsträgern die Managementprozesse koordiniert. Es vermittelt die Prinzipien, Methoden und Instrumente vor allem des **operativen Controllings** im Rahmen der renditeorientierten Unternehmensführung. Die Umsetzung geschieht in einem in der Praxis entwickelten und angewandten **Controlling-Cockpit**, das die wichtigsten operativen Steuerungsgrößen für das Management von Unternehmen und Profit-Centern übersichtlich darstellt. Die ausführlichen **Fallbeispiele** aus der Praxis im zweiten Teil decken einen repräsentativen Querschnitt unternehmerischer Entscheidungen ab.

Die Autoren

Dr. Gerd Peters: Ingenieurstudium (Bergbau) und Promotion (Betriebswirtschaft) an der Technischen Universität Clausthal. Seit 1971 fast 30 Jahre in leitenden Funktionen der BASF-Gruppe mit den Schwerpunkten Controlling, Marketing und Logistik. Seit 2000 in der Beratung, ab 2001 darüber hinaus als Lehrbeauftragter sowie als Dozent im Executive-MBA-Programm an der Universität Zürich tätig. Referent bei Managementseminaren.

Prof. Dr. Dieter Pfaff: Seit 1994 Ordinarius am Institut für Rechnungswesen und Controlling und seit 1998 Dozent im Rahmen des Executive-MBA-Programms der Universität Zürich. Studium, Promotion und Habilitation an der Johann-Wolfgang-Goethe-Universität Frankfurt am Main. Langjährige Erfahrung in der Durchführung von Weiterbildungsseminaren sowie Kaderschulungen in den Bereichen Rechnungslegung und Controlling.