

Lexikon der Betriebswirtschaft

Managementkompetenz von A bis Z

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

mit Beiträgen von

Prof. Dr. Rudolf Ergenzinger

Dr. Guido Fischer

Prof. Dr. Markus Gmür

Dr. Martin Hofacker

Holger Regber, Dipl.-Ing.-Päd.

Dr. Aldo Schellenberg

Prof. Dr. Tilman Slembeck

Versus · Zürich

Mitarbeitende bei früheren Auflagen:

lic. oec. publ. Marcel Fäh, lic. oec. Felix Fremerey,
Dr. Martin Hanselmann, lic. oec. publ. Judith Henzmann,
lic. oec. publ. Stephan Rothmund, Dr. Marco Rüstmann,
lic. oec. publ. Oliver Wasem

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschliesslich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2008 Versus Verlag AG, Zürich

Weitere Informationen zu Büchern aus dem Versus Verlag unter www.versus.ch

Umschlagbild und Illustrationen: Michael Wyss · Zürich
Satz und Herstellung: Versus Verlag · Zürich
Druck: Comunecazione · Bra
Printed in Italy

ISBN 978-3-03909-050-1

Vorwort des Autors

Bei dieser 4. Auflage bin ich einigen Personen zu grossem Dank verpflichtet, die wiederum die inhaltliche Überarbeitung und Ergänzung einzelner Themengebiete übernommen haben. Es sind dies (in alphabetischer Reihenfolge): Rudolf Ergenzinger (Marketing und Personal), Guido Fischer (Ökologie), Markus Gmür (Personal), Martin Hofacker (Finance), Holger Regber (Produktion und Logistik), Aldo Schellenberg (Rechnungswesen) und Tilman Slembeck (Volkswirtschaftslehre). Dem Team des Versus Verlags – insbesondere Judith Henzmann und Anja Lanz – danke ich nicht nur für die Umsetzung dieses anspruchsvollen Projekts, sondern auch für die wertvollen inhaltlichen Hinweise.

Ein grosser Dank geht an den Künstler Michael Wyss für die gelungene Umschlagsgestaltung sowie die künstlerische Bereicherung des Textes.

Ein solches Lexikon hätte wohl nie herausgegeben werden können ohne den berühmten «Mut zur Lücke»! Deshalb möchte ich zum Schluss – auch im Namen des Verlags – alle LeserInnen auffordern, uns die aus ihrer Sicht noch fehlenden Stichwörter zu nennen.

Zürich, im August 2008

Jean-Paul Thommen

Zu diesem Lexikon

Dieses Lexikon will sowohl Führungskräften als auch Studierenden Zugang zum modernen Wissen einer praxisorientierten Betriebswirtschaftslehre vermitteln. Es soll den BenutzerInnen ermöglichen, ihre > Managementkompetenzen zu erhöhen. Diese Kompetenzen sind im umfassenden Sinne zu verstehen. Es geht nicht nur um die Fachkompetenzen in den verschiedenen unternehmerischen Funktionen wie z.B. Marketing, Finanz- oder Personalmanagement, sondern genauso um die heute besonders wichtigen Sozialkompetenzen (z.B. Coaching, Teamarbeit) und Methodenkompetenzen (z.B. Projektmanagement, Balanced Scorecard). Darüber hinaus muss eine Führungskraft auch die gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge und Einflussfaktoren kennen, d.h. über Systemkompetenzen verfügen.

Die über 3500 Stichwörter helfen, Fachartikel und -literatur sowie den Wirtschaftsteil von Tageszeitungen besser zu verstehen und in der täglichen Arbeit ein kompetenter Gesprächspartner zu sein. Der rasante Wandel in der Wirtschaft hat auch in der Betriebswirtschaftslehre seine Spuren hinterlassen und zu vielen neuen Konzepten und Instrumenten geführt, um diesen Wandel erfolgreich zu bewältigen. Es ist deshalb ein grosses Anliegen dieses Lexikons, nicht nur das Standardwissen, sondern auch Begriffe und Konzepte aus neueren Gebieten (z.B. Risikomanagement, Corporate Governance, lernende Organisation, systemisches Management) vorzustellen. Spezielles Gewicht wurde auch auf die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Stichwörtern gelegt. Deshalb findet man häufig am Schluss des Stichworttextes Verweise auf andere Stichwörter, die angrenzende Inhalte behandeln.

